



AUTOMECHANIKA 2014

INTERNATIONALE LEITMESSE DER AUTOMOBILWIRTSCHAFT

Gute Gründe für Ihren Besuch

Nach Einschätzung des Veranstalters bietet kaum eine andere Veranstaltung so gute Voraussetzungen, damit aus Gesprächen auch Geschäfte werden. Wir fragten Aussteller, welche Gründe für die automechanika sprechen und was in deren Messegepäck für Sie steckt.

Vor zwei Jahren kamen 148.000 Besucher aus 176 Ländern der Welt und 4.597 Aussteller aus 84 Ländern zur automechanika nach Frankfurt und machten die Rhein-Main-Messe-Metropole zum Zentrum der automobilen Industrie. Im September 2014 werden erneut über 4.500 Aussteller erwartet, das Messegelände ist komplett ausgebucht. Die Struktur der Messe passte der Veranstalter den aktuellen Tendenzen folgend an. So wurden aus die bisher vier Produktgruppen um eine

weitere ergänzt – Repair & Maintenance, Parts & Components, Electronics & Systems, IT & Management, Accessories & Tuning sowie Service Station & Car Wash. Auf dem Freigelände Car Wash City und der angrenzenden Messehalle 10 präsentieren Aussteller ihre Produkte zu den Komplexen Tanken, Tanksysteme für alternative Kraftstoffe, Waschen und Pflege, Öl- und Schmierstoffe sowie Ladefrastruktur.

Vor dem Hintergrund, dass der weltweite Ölbedarf von heute 90 Millionen

Barrel auf 108,5 Millionen bis 2035 täglich steigen wird, wuchs die Ausstellierzahl im Sektor Öl- und Schmierstoffe deutlich. Etwa 100 Unternehmen präsentieren Schmierstoffe, Anlagen, Ausrüstung Hilfs- und Verbrauchsstoffe sowie Recycling-Lösungen. Besucher-Magnet dürften erneut die praktischen Fahrzeugwäsche-Demonstrationen auf dem Freigelände Südwest sein. Neu wird ein begleitendes Seminarprogramm für Waschanlagenbetreiber sein, dass rund um die Fahrzeugpflege informiert.

duellen Bedürfnisse des Washkunden eingetht und revolutionäre Abläufe für das Waschgeschäft, die die Wege an der Tankstelle kürzer machen sowie eine Live-Wäsche, bei der Erlebnis & Ergebnis real gezeigt werden. Weitere spannende mechanische, chemische und prozess-technische Lösungen rund um ein sauberes, profitables Waschgeschäft warten auf der diesjährigen automechanika auf das Fachpublikum. Wir freuen uns darauf, zahlreiche Gäste begrüßen und begeistern zu dürfen! (Freigelände F120 A23)

Ergebnis & Erlebnis

„Als internationale Plattform für die Carwash Branche hat die automechanika in Frankfurt seit jeher einen festen Platz im AUWA Messekalender. Auch in diesem Jahr freuen wir uns darauf Besuchern aus aller Welt unsere Leistungsfähigkeit und aktuellen Produktinnovationen präsentieren zu können.

Ergebnis & Erlebnis ist der Leitgedanke, den wir auf der diesjährigen automechanika mit unseren Besuchern und Kunden teilen wollen. Dabei stehen die Bedürfnisse der Betreiber und Washkunden gleichermaßen im Fokus, denn das Ergebnis muss beide überzeugen und das gelingt nur mit den passenden Gesamtkonzepten. Perfektes Reinigungsergebnis, hochwertige Pflege und einzigartige Kundenwahrnehmung bei gleichzeitig hoher Profitabilität für unsere Betreiber sind unser Maßstab.

Neben aktuellen Neuerungen im Segment der Premium Reinigungs- und Pflegeprodukte wird AUWA zeigen, dass Leistungssteigerung und ausgezeichnete Umweltverträglichkeit kein Widerspruch sein müssen. Das verdeutlichen die im Rahmen der Messe vorgestellte



Georg Wimmer, Business Director Chemi, Geschäftsführer AUWA Chemie.

AUWA „Best Performance Linie“ und die „Swanen Linie“, die eigens für den skandinavischen Markt entwickelt wurde. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.“

(Freigelände F120 A23)

Neueste Generationen

„Die Messe ist eine ideale Plattform um die Informationen über unsere Weiterentwicklungen und Neuerungen im Bereich der Wasserrückgewinnung, Wasseraufbereitung und Abwasserbehandlung gezielt und effektiv zu platzieren. Zusätzlich nutzen wir den direkten Informationsaustausch und ermitteln die aktuellen Marktbedürfnisse der Branche. Gleichzeitig fördern wir den Be-



Ronald Reiss, Geschäftsführer NAIS Wasseraufbereitungstechnik.

kanntheitsgrad der Firma NAIS in der Zielgruppe der Waschanlagenbetreiber, die Rückgewinnungsanlagen bis dato als Gesamtpaket beim Lieferanten der Waschtechnik bezogen haben.

Anlässlich der automechanika 2014 präsentieren wir die neueste Generation des innovativen Systems zur Wasserrückgewinnung, dem Energiesparsystem NAIS FR ECO. Die Ausstattung unserer Festbett-Filterssysteme mit VitroSphere® nano, einem Hochleistungs-Filtermaterial auf der Basis von Glasperlen, steigert die Effizienz und erhöht die Langlebigkeit unserer Anlagen. Wir stellen die erweiterte Filtertechnologie und deren Vorteile vor. Ein intelligenter Aufbau der Baugruppen und ein völlig neues Wartungskonzept ermöglichen eine weitere Senkung dieser Aufwände. Durch die Zeit- und Kosteneinsparung profitiert der Anlagenbetreiber in doppelter Hinsicht von den NAIS-Systemlösungen. Das neue NAIS-Konzept „System BIO+“ ermögli-

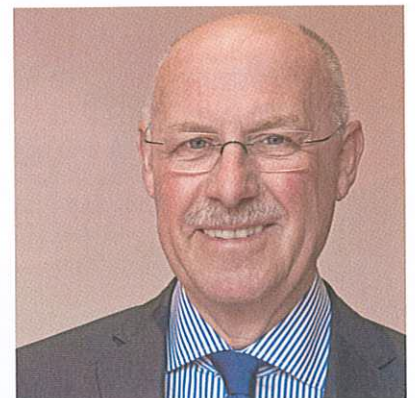
cht an hochfrequentierten Standorten, ab 60.000 PKW-Wäschen p.a., eine signifikante Steigerung der Einsparungen beim Frischwasserverbrauch.

(Freigelände F120 A24)

Der BTG freut sich auf Sie!

„Die automechanika ist für uns als Unternehmerverband für Tankstellen und Autopflegebetriebe in erster Linie eine wichtige Veranstaltung, um den Kontakt mit unseren Mitgliedern, Existenzgründern und den Partnern aus Industrie und Handel zu intensivieren und zu fördern. Wir stehen unseren Mitgliedern für Beratungsgespräche zur Verfügung. In diesem Jahr werden z.B. die Themen Mindestlohn, aber auch Marketingmaßnahmen und Abrechnungssysteme von besonderer Bedeutung sein. Existenzgründer nutzen gern die Chance, um sich über Marktchancen, Investitionsvolumen und Standorteinschätzungen zu informieren. Selbstverständlich stellen wir Unternehmen, die uns bisher noch nicht kannten, auch gern das BTG-Dienstleistungsprogramm vor.

In diesem Jahr hat der BTG einen Gemeinschaftsstand mit der witas GmbH. Die witas wird ihren neuen Verkaufskatalog, der zur automechanika herausgegeben wird, vorstellen und auch Teile ihres Verkaufssortiments wie z.B. Plastikhüllen und Saugnäpfe, HD-Schläuche, -Pistolen, -Düsen und SB-Saugerzubehör präsentieren.



Joachim Jäckel, Vorsitzender des BTG in Minden.

Wir freuen uns auf viele interessante Gespräche mit unseren Mitgliedern, aber auch auf neue Kontakte mit Unternehmern aus der Tankstellen- und Auto-waschbranche.“ (Freigelände F120 B18 K)